



SILUETA CURRICULAR Ciclo Básico

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Comprensión y Producción de Textos Escritos <i>1T - 3P (5 uc)</i>	Comunicación Escrita <i>4P (4 uc)</i>	Arte y Comunicación <i>2T-2P (5 uc)</i>	Comunicación Gráfica <i>4P (4 uc)</i>	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo <i>2T-2P (5 uc)</i>	Procesos editoriales <i>2T-2P (5 uc)</i>
Fundamentos de Gramática <i>1T-3P (5 uc)</i>	Literatura y Comunicación <i>4T (6 uc)</i>	Producción de Contenidos para Medios I <i>4P (4 uc)</i>	Producción de Contenidos para Medios II <i>4P (4 uc)</i>	Comunicación Escénica <i>2T-2P (5 uc)</i>	Periodismo <i>4P (4 uc)</i>
Teoría de la Comunicación <i>4T (6 uc)</i>	Cultura y Modernidad <i>4T (6 uc)</i>	Sociología de la Comunicación <i>2T-2P (5 uc)</i>	Opinión Pública <i>2T-2P (5 uc)</i>	Artes Audiovisuales <i>2T-2P (5 uc)</i>	Teorías Administrativas de la Organización <i>1T-1P (3 uc)</i>
Comunicación Oral <i>4P (4 uc)</i>	Sociología Política <i>4T (6 uc)</i>	Economía <i>2T-2P (5 uc)</i>	Mercadeo <i>2T-2P (5 uc)</i>	Semiótica <i>2T-2P (5 uc)</i>	Fundamentos de Guión <i>2T-2P (5 uc)</i>
Teoría y Práctica de la Argumentación <i>2T-2P (5 uc)</i>	Psicología Social <i>4T (6 uc)</i>	Cultura y Posmodernidad <i>4T (6 uc)</i>	Historia de Venezuela en los Medios I <i>4T (6 uc)</i>	Ética de la Comunicación Social <i>3T-1P (6uc)</i>	Gestión Cultural <i>2T-2P (5 uc)</i>
Cultura y Premodernidad <i>4T (6 uc)</i>	Identidad, Liderazgo y Compromiso I <i>2P (2 uc)</i>	Identidad, Liderazgo y Compromiso II <i>2P (2 uc)</i>	Ecología, Ambiente y Sustentabilidad <i>2P (2 uc)</i>	Historia de Venezuela en los Medios II <i>4T (6 uc)</i>	Régimen Jurídico de la Comunicación <i>2T-2P (5 uc)</i>
	Comprensión de Textos en Inglés <i>1T -3P (5 uc)</i>	Producción de Contenidos en Inglés <i>1T -3P (5 uc)</i>	Estadística <i>1T-3P (5 uc)</i>	Metodología <i>1T-3P (5 uc)</i>	Gerencia de Proyectos <i>2T-2P (5 uc)</i>
31 uc	36 uc	33 uc	32 uc	37 uc	32 uc

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social se requiere completar un mínimo de 307 unidades crédito; 201 de ellas corresponden al ciclo básico y 106 mínimo a unidades curriculares de las concentraciones del ciclo profesional.



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Comunicaciones Publicitarias
Concentración: Comunicaciones Corporativas

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Comunicaciones Organizacionales <i>3T-1P (6 uc)</i>	Vocería y Telegenia <i>1T-2P (4 uc)</i>
Comunicaciones Internas y Externas <i>2T-2P (5 uc)</i>	Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable <i>1T-1P (3 uc)</i>
Relaciones Públicas <i>2T-2P (5 uc)</i>	Políticas Comunicacionales Corporativas <i>2T-2P (5 uc)</i>
Comunicaciones Digitales <i>1T-1P (3 uc)</i>	Gerencia de la Comunicación en Crisis <i>1T-3P (5 uc)</i>
Planificación y Gestión de Eventos <i>1T-3P (5 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas <i>6P (6 uc)</i>
27 uc	26 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Comunicaciones Publicitarias
Concentración: Comunicaciones Integradas de Mercadeo

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Comunicaciones Integradas de Mercadeo <i>1T-2P (4 uc)</i>	Campañas Publicitarias <i>1T-3P (5 uc)</i>
Publicidad <i>2T-2P (5 uc)</i>	Mercadeo de Servicios <i>1T-1P (3 uc)</i>
Investigación de Mercado <i>2T-2P (5 uc)</i>	Mercadeo Digital <i>2T-2P (5 uc)</i>
Estrategias de Mercadeo <i>2T-2P (5 uc)</i>	Canales de Comercialización <i>1T-1P (3 uc)</i>
Comportamiento del Consumidor <i>3T-1P (6 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo <i>6P (6 uc)</i>
28 uc	25 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Artes Audiovisuales
Concentración: Producción Audiovisual

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Historia del Cine <i>2T (3 uc)</i>	Análisis Audiovisual <i>1T-2P (4 uc)</i>
Postproducción <i>4P (4 uc)</i>	Dirección de Fotografía <i>4P (4 uc)</i>
Radio <i>4P (4 uc)</i>	Documental <i>1T-3P (5 uc)</i>
Televisión <i>4P (4 uc)</i>	Realización Cinematográfica <i>5P (5 uc)</i>
Fotografía <i>3P (3 uc)</i>	Sonido <i>3P (3 uc)</i>
Producción Cinematográfica <i>5P (5 uc)</i>	Electiva <i>(4 uc)</i>
23 uc	30 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Artes Audiovisuales
Concentración: Guionismo

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Estructura Dramática <i>2T-2P (5 uc)</i>	Adaptación Cinematográfica <i>2T-2P (5 uc)</i>
Análisis Fílmico <i>1T-2P (4 uc)</i>	Guión para Cine II <i>5P (5 uc)</i>
Personajes y Diálogos <i>2T-2P (5 uc)</i>	Guión para Seriado <i>2T-2P (5 uc)</i>
Guión para Cine I <i>5P (5 uc)</i>	Guión para Telenovela <i>2T-2P (5 uc)</i>
Narrativas Transmedia <i>3P (3 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	
25 uc	29 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Artes Audiovisuales
Concentración: Producción Escénica

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Análisis del Texto Dramatúrgico <i>2T-2P (5 uc)</i>	Producción Ejecutiva <i>2T-2P (5 uc)</i>
Dirección Escénica I <i>1T-4P (6 uc)</i>	Historia de las Artes Escénicas II <i>2T (3 uc)</i>
Diseño de Producción <i>1T-4P (6 uc)</i>	Dirección Escénica II <i>5P (5 uc)</i>
Historia de las Artes Escénicas I <i>2T (3 uc)</i>	Teatro y Comunidad <i>2T-2P (5 uc)</i>
Dirección Expresiva <i>4P (4 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	Trabajo de Final de la Concentración Producción Escénica <i>6P (6 uc)</i>
27 uc	27 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Periodismo
Concentración: Periodismo

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Géneros Dialógicos <i>1T-3P (5 uc)</i>	Narrativas Periodísticas Híbridas <i>1T-3P (5 uc)</i>
Investigación Periodística <i>4P (4 uc)</i>	Deontología Periodística <i>1T-2P (4 uc)</i>
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias <i>1T-3P (5 uc)</i>	Periodismo Transmedia <i>1T-3P (5 uc)</i>
Gestión de Medios Informativos <i>1T-3P (5 uc)</i>	Periodismo de Investigación <i>4P (4 uc)</i>
Narrativas Periodísticas Visuales <i>1T-3P (5 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	Trabajo Final de la Concentración Periodismo <i>6P (6 uc)</i>
28 uc	30 uc



Ciclo Profesional
Opción de profesionalización: Periodismo
Concentración: Gestión Cultural

SEMESTRE A	SEMESTRE B
Cultura y Comunicación <i>3T (5 uc)</i>	Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales <i>2P-2T (5 uc)</i>
Análisis de la Gestión Cultural <i>2T-1P (4 uc)</i>	Producción Ejecutiva de Proyectos Culturales <i>1T-2P (4 uc)</i>
Desarrollo Social y Cultura <i>3T (5 uc)</i>	Gestión de Proyectos Culturales <i>2P-2T (5 uc)</i>
Gestión Cultural y Proyección Comunitaria <i>2T-2P (5 uc)</i>	Difusión de Productos Culturales <i>2T-1P (4 uc)</i>
Políticas Públicas y Legislación Cultural <i>3T (5 uc)</i>	Electiva <i>(3 uc)</i>
Electiva <i>(3 uc)</i>	Trabajo Final de la Concentración Gestión Cultural <i>6P (6 uc)</i>
27 uc	27 uc